

Пчелинцева Софья Евгеньевна

Ассистент руководителя / Аналитик
Удаленно



ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ

Дата рождения: 04.02.2006 (20 лет)
Проживание : ул. Парголовская 11к2 Санкт-Петербург, Россия
Ключевые компетенции: Бизнес-анализ | Моделирование процессов (BPMN) | Анализ данных (Excel) | Управление коммуникациями
Готова к переезду: нет
Телефон : + 7 (993) 957-56-97
Почта : pchelincevasofia@gmail.com

ОПЫТ РАБОТЫ

Mary Kay, Санкт-Петербург – ассистент директора по продажам

декабрь 2022 – НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

PROJECT WORK

Самокат, Санкт-Петербург – менеджер по продажам/промоутер на кастомизированной площадке в ТЦ “Галерея”

1.12 2024 - 8.12.2024 - PROJECT WORK

ОБРАЗОВАНИЕ

СПБПУ Петра Великого, Санкт-Петербург – бакалавриат

Менеджер нефтегазовых предприятий 2027'

ВШПМ- Высшая Школа Производственного менеджмента

НАВЫКИ (Hard Skills)

1. Ведение корпоративной коммуникации документооборота в CRM системы: **Bitrix24, Mindbox**
2. Создание бизнес-схем, сравнительный анализ
3. Инвестиционный анализ (**NP**, **маржинальная , валовая, чистая выручки, NPV, IRR, CF, DCF, DE ...**)
4. Навыки анализа ЦА : сегментация аудитории, сбор/ обработка обратной связи, выявление болей, разработка ToV, фасилитация комьюнити
5. Поиск отраслевых партнеров по рынку (TenChat , авито, юла, телеграмм) с помощью методов Outreach и “Сарафанное радио”
6. Продвинутые навыки в практическом применении нотаций : **BPMN, IDEFO, EPC**
7. Моделирование бизнес-схем через платформу **BPMN Storm, DrawIo**
8. Анализ данных с использованием **Python (Pandas, NumPy) в Google Colab**
9. Продвинутый пользователь **Office**: Excel (сводные таблицы, форматирование, ВПР-функция, графики,) Access , Visio, Word, PowerPoint

СОЦИАЛЬНЫЕ НАВЫКИ (Soft Skills)

Системное мышление

Коммуникабельность

Пунктуальность

Обучаемость (Learning Abilities)

Представительские навыки (публичные выступления, доклады)

Аналитические навыки

Работа в режиме многозадачности

Ориентация на результат

Быстрый поиск информации

Ответственность

Гибкость

Находчивость

ЯЗЫКИ

Английский язык (B2 - upper intermediate)

О СЕБЕ

Студентка 3 курса по специальности «Менеджмент нефтегазовых предприятий». Сочетаю учебу с работой, умею планировать время. Быстро обучаюсь новым программам. Интересуюсь цифровой трансформацией бизнеса и применением нейросетей в аналитике. Владею английским на уровне Upper-Intermediate (читаю профессиональную литературу в оригинале). Хобби и интересы: 8 лет командного спорта, увлечение политикой и саморазвитием

РЕКОМЕНДАЦИИ

При необходимости могу предоставить рекомендации от бывших руководителей.

10. Продвинутый пользователь интегрирования нейронных сетей в работе (Claude, Deep SICK, QwenAI, Midjourney, BananaAI)
11. Анализ рынка через SWOT, PEST, CJM, BTBD – анализы
12. Уверенный пользователь в создании графических материалов через Canva, Miro, Figma, TapLink
13. Практическое применение международных методологий : (Agile, Scrum, Kanban), Waterfall
14. Навыки программирования через Python(junior) , SQL – язык запросов (junior)
15. Основы работы с Git (GitBook, GitHub)
16. Навыки управления проектами через Jira, Confluence

РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Концентрированная работа с поиском новых клиентов дала результаты в росте продаж на 42% (с 98 б.е. (март 26) до 170 б.е. (за февраль 26)
2. Работа с ключевой аудиторией повысила количество активных (разместивших заказ) с 7 до 76 человек
3. Применила методы AS-IS / TO-BE. Разработала модель TO-BE в нотации BPMN 2.0 (среда BPMN Storm), исключив непроизводительные петли согласования и внедрив параллельное выполнение операций там, где это было возможно. BPMN Storm (для моделирования), MS Excel (для расчета нагрузки), Miro (для совместного обсуждения схем с командой). Сокращение времени цикла согласования типового документа с 5 до 4 дней (экономия 20% времени).

4. В ходе работы ассистентом директора успешно координировала большим количеством людей (около 150), поддерживая постоянное взаимодействие
5. С помощью графических редакторов (Canva, Figma) создала более 600 графических материалов (флаеры, анонсы, визитки) для тематических коммерческих мероприятий
6. Создала с помощью платформы (TapLink) 6 коммерческих сайтов
7. Одновременно вела 4 группы в телеграмм, численностью более 100 каждая